



AnimaVideoPR | Rottenbucherstr. 15 | 81377 München

München, Mai 2022

ANGEBOT PREMIUM



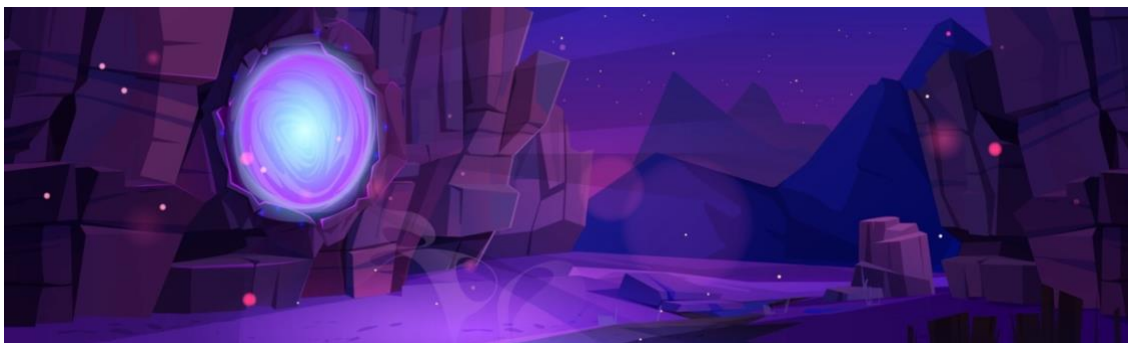
Erklärfilm Animavideo

STIL: 3D / VFX

Sprache: Deutsch

Laufzeit: mind. 30 Sekunden

Dank seiner kurzen Form und seiner kohärenten Botschaft ist ein individualisierter Animavideo-Explainer heute eine der effektivsten Formen des digitalen Marketings. Sie können es auf vielen verschiedenen Kommunikationskanälen präsentieren, ohne zeitliche oder räumliche Einschränkungen. Es handelt sich um eine einmalige Investition, die sich auf lange Sicht auszahlt.



Ein Film im VFX-Stil ist eine Kombination aus anderen Filmstilen, wie z. B. dem isometrischen und Comic-Stil, angereichert mit visuellen und speziellen Effekten. Hier werden verschiedene Perspektiven und Parallelprojektionen verwendet, die den Eindruck einer dreidimensionalen Tafel vermitteln. Die einzigartigen visuellen Lösungen werden jedes Mal individuell für den Kunden erstellt und an die Form und Stimmung des Animationsfilmwerks angepasst.



AnimaVideoPR | Rottenbucherstr. 15 | 81377 München

Außergewöhnliches Drehbuch

Wie jeder Erklärfilm basiert auch Animavideo auf einer Geschichte. Das Drehbuch Ihres Erklärvideos wird von den besten Drehbuchautoren mit internationaler Erfahrung für Sie entwickelt. Die Geschichte Ihres Erklärvideos basiert auf einem speziellen Storytelling-Konzept: Sie stellen ein Problem dar, das zu einer Lösung führt. Durch die Verwendung Ihrer Marke erhält der Betrachter einzigartige Informationen über Ihr Unternehmen und wird ermutigt, Ihr Produkt zu kaufen und/oder Ihre Dienstleistung in Anspruch zu nehmen.

Charaktere und Umgebung

Anschließend werden die Figuren und der Hintergrund der Animation erstellt. Einzigartige Charaktere, die von qualifizierten Videodesignern mit verschiedenen Grafik- und Animationsprogrammen gezeichnet werden, bilden den visuellen Inhalt der Botschaft. Sie sind charismatisch und interessant, was Ihr Markenimage unterstreicht und die um sie herum aufgebaute Aufmerksamkeit stärkt.

Vertonung / Voiceover

Selbst die beste Geschichte kann unglaublich werden, wenn sie nicht die richtige Stimme hat, die zur Geschichte und die Besonderheiten des Produkts oder der Dienstleistung passt. Ein tiefer Tenor, der eine Geschichte über das neueste Schönheitsprodukt für Frauen erzählt, oder die Stimme eines Teenagers, der eine Geschichte über Arthritiscreme erzählt – sie verleihen dem Produkt keine Glaubwürdigkeit! Sicherlich haben Sie auch schon einmal Materialien mit computergenerierter Lesung des Textes gesehen. Auch dazu sagen wir ein klares "Nein"! Die Stimme des Sprechers Ihres Animavideos stammt von erfahrenen Sprechern, die in Film, Radio oder Fernsehen arbeiten. Auch die Musik wird jedes Mal individuell ausgewählt und stammt aus geprüften und lizenzierten Quellen.

Ein raffinierter Scherz

Was ist mit Humor? Auch wenn es erlaubt ist, gibt es eine sehr klare Grenze zwischen Humor und unanständigem Witz. Durch die Erstellung eines professionellen Films wird verhindert, dass wertvolles Potenzial verschenkt wird und die Zuschauer aufgrund von Fehlern in der Animation ihre Aufmerksamkeit verlieren.

Während des Produktionsprozesses haben Sie zweimal die Möglichkeit, Anmerkungen und Änderungen zum Drehbuch und/oder Storyboard zu machen. Die Auswahl der Figuren, ihres Aussehens und des Hintergrunds ist eine Frage der individuellen Beratung unter Berücksichtigung Ihrer Zielgruppe.

Das Ergebnis ist ein hochwertiges Animavideo, das eine wirksame Form der Werbung für Ihre Marke ist. Ihr Erklärer funktioniert, wie ein Brennglas - einerseits fokussiert er die maximale Aufmerksamkeit des Publikums, andererseits ist er auf alle digitalen Kanäle der Marketingkommunikation gerichtet.



AnimaVideoPR | Rottenbucherstr. 15 | 81377 München

Kein anderes Marketing- und PR-Tool bietet eine so breite Palette von Anwendungen wie Animavideo. Seine Wirksamkeit wird nicht nur durch seinen einzigartigen Inhalt, seine visuelle Form, seine schnelle und professionelle Umsetzung bestimmt, sondern auch durch die Garantie, dass er gesehen wird.

Ein Film, der im Internet keine Aufrufe hat, existiert einfach nicht. Ein wichtiger Schritt nach der Animavideoproduktion ist daher die Umsetzung in der digitalen Welt – Soziale Medien, Branchenportale und Gemeinschaftsforen.

Die Umsetzung der Aktivitäten im PREMIUM-Paket zur Steigerung der Abrufzahlen Ihres Animavideos erfolgt für einen Zeitraum von max. 2 Monate und umfasst:

Pressestelle / 2 Monate nach dem Kinostart des Films:

- Entwicklung von 2 x Video/Press Release
- Erstellung eines Medienplans
- Zweimalige Medienbeobachtung
- Doppelter Clipping-Service
- Monatlicher Pressebericht

Medienarbeit:

- Entwicklung eines Mailings (Mail Chimp)
- Individuelle Verteilung an 8-10 Presseredakteure aus Ihrer Branche
- Breite Verteilung an Medienschaffende
- Doppeltes Follow-up im Verlauf der PR-Aktivitäten

Soziale Medien:

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok und andere
- Publikum: min. 1000

GRATIS:

- Logo-Animation
- Bilder und grafisches Material für Marketingzwecke
- Veröffentlichung von 1 Online-Anzeige auf kawatv.com für 6 Monate



AnimaVideoPR | Rottenbucherstr. 15 | 81377 München

Preise:

Film Animavideo:

Drehbuch, Storyboard, Animation, Vertonung

Ab **5.250 €** inkl. Ust.

Laufzeit: **Min. 30 Sekunden**

Stil: **3D / VFX**

Vorlaufzeit: 2-3 Wochen

Faktoren, die spätere Preisvarianten bestimmen:

- längere Dauer des Films
 - weitere Sprachversionen
 - zusätzliche Übersetzungen
 - Untertitel
 - zusätzliche Korrekturen
 - zusätzliche visuelle Effekte.
-

Vielen Dank für Ihr Interesse an diesem Angebot.
Gerne produzieren wir für Sie
ein Erklärfilm Animavideo 😊

Kontakt:

Katharina Wakula

T +48 22 208 33 08

M +49 174 932 7140

E k.wakula@animavideo.de

www.animavideo.de/pl